

NEWSLETTER DEZEMBER 2010

Weihnachtsaktionen in unserer Parfümerie

03.12.2010: Die japanische Vorstellung von wahrer Schönheit ist die Harmonie von Körper und Geist. Lassen Sie sich von den aktuellen **Shiseido**-Produkten überzeugen. Frau Nicole Branzk aus dem Hause Shiseido ist zu Gast in unserer Parfümerie.

09. / 10.12.2010: Die Firma **La Prairie** präsentiert ihre Produktinnovationen - buchen Sie einen Kennenlerntermin in unserem Kosmetikstudio. Genießen Sie eine Verwöhnbehandlung von Frau Alexandra Just aus dem Hause La Prairie.

06. - 08.12.2010: Die Visagistin Frau Monika Rosewe stellt Ihnen die Neuheiten aus dem Hause **Dior** vor.



NEU BEI WIGGER !

Bond Nuits de Noho

Der Flakon der Crystal Edition des Duftes „Nuits de Noho“ ist mit exklusiven Swarovski-Steinen besetzt - ein wahres Kunstwerk für alle, die das Besondere suchen.

Nuits de Noho ist eine Mischung aus Moschus und Vanille. Zuerst riechen sie einen Hauch Bergamotte. Danach werden Rosenholz und Jasmin unterhoben, um die feine Sanftheit dieser Duftkreation in seinem zärtlichen Herzen zu unterstreichen. Aber es ist ein bleibender Stoß Patchouli, wie ein Glas Wodka oder Gin, das Nuits de Noho eine ironische und sexy Urbanität gibt.

Bond No. 9 - Washington Square

Washington Square von Bond No.9 ist ein ikonoklastisches, bedacht modernes, von Rosen getragenes Eau de Parfum, das pünktlich zur Wiedereröffnung des berühmten Stadtparks nach einer längeren Renovierungsphase im Jahr 2010 erscheint. Jener Duft vereint die altmodische, lilafarbene Rose mit Estragon, Vetiver und einem unerwarteten Leder-Akkord.

Bond No. 9 - Cooper Square

Cooper Square ist ein warmes und intensives Eau de Parfum auf zeitgemäße Art und Weise interpretiert. Der Duft ist reich an Gewürzen und Weihrauch und verführerisch in seiner beruhigenden Wirkung. Cognac, Lavendel, Patchouli, und eine ambrige, wilde mediterrane Pflanzenart namens Ciste Labdanum sind die wichtigsten Schlüssel-Ingredienzen.



CREED - AMOUAGE - MELVITA



Amouage Memoir Man

Ein fesselnder Akkord aus grüner Minze bereitet den Weg für die berausende Kombination von Absinth und Wermut, die die Tür in die Welt der Schatten öffnet. Wie eine Memoire setzt sich der Duft aus vielfältigen Fragmenten und Akkorden zusammen, die ein faszinierendes Ganzes bilden.

Amouage Memoir Woman

Den Auftakt zu Memoir Woman bildet eine würzige Absinth-Note, die die magische Aura des weiblichen schwarzen Schwans unterstreicht. Ihre Verwandlung beginnt mit einer Tuberose-Note, die sich auf faszinierende Weise in einen Akkord aus weißen Blüten eingliedert. Lisylang und Orangenblüte verleihen ihrem ursprünglichen Charakter eine neue Dimension.



Revitalisierende Creme von Melvita

Apicosma enthält keine zugesetzten Duftstoffe oder -essenzen und wird für die empfindliche, zarte Haut empfohlen.

Die leichte, feine Creme revitalisiert mit der Kraft der Blütenpollen und beruhigt die Haut mit Johanniskraut, Mandel- und Liliöl. Cardiospermum, Echiumöl, Candeia und Ingwer lindern das Zerren und Spannen der Haut.

Honig, Sheabutter und Orangenblüten geben der Haut Weichheit und Schutz. Die Haut fühlt sich wieder vital, geschmeidig, angenehm und sieht strahlend aus.

Apicosma von Melvita erhielt die Note „sehr gut“ in der Öko-Test-Ausgabe 3/2010.

Creed - Aventus - For Men
 Kraftvoll, außergewöhnlich und maskulin, so lässt sich der neue Creed am besten in seinen Eigenschaften beschreiben. Der extrem männliche Duft mit den fruchtig, moosig-holzigen Akzenten ist der olfaktorische Soundtrack für den Helden der Gegenwart.



Die Flakons von Creed zeichnen sich schon seit jeher durch edle Eleganz in Form und Haptik aus. Aventus übertrumpft das bisherige Flakondesign, denn so wurde er in einer kompromisslosen, absolut klaren Glas- und Lack-Optik kreiert, welche das Konzept des Duftes „Entschlossenheit durch Ruhe“ perfekt auf den Punkt bringt.



CHRISTIAN DIOR - COSTUME NATIONAL



Christian Dior - Evening Gold

Christian Diors Vorliebe für Gold kommt in einer hochwertigen, festlichen Make-up Linie zum Ausdruck. In Kombination mit Tiefschwarz nimmt Gold in einer Vielfalt an Materialien, Farbtönen und faszinierenden Kreationen für den Abend neue Gestalt an.

Mit seinen Kontrasten zwischen mythischem Gold und luxuriösem Schwarz wagt der Christmas Look absolute, glanzvolle Pracht. Ein frischer, leuchtender Teint, schimmernde Lippen und ein intensiver Blick. Die festlichen Farbtöne bringen weibliche Schönheit mit blendender Perfektion zur Geltung.

Unkonventionell, grafisch und ultra-schick. In seinem Innern birgt es alles Wesentliche für strahlend schöne Lippen und Lider. Für die Augen: ein kostbares Mosaik aus drei Lidschatten, die das berühmte Hahnentrittmuster tragen. Für die Lippen: eine goldene Kappe, die mit einer graziösen, femininen Geste geöffnet wird, um zwei Glamour-Nuancen zu offenbaren.



Costume National - Scent Cool Gloss

Scent Cool Gloss ist die prickelnde Version von Scent Gloss. Ein frisches Parfum, superfeminin, wie ein hauchdünnes Kleid.

Der sommerliche Duft von Ennio Capasa ist die Interpretation einer erlesenen Sommernacht: einfach elektrisierend wie Eis auf warmer Haut.

Costume National - Scent Intense

Ein intensiver Duft, veredelt durch die harmonischen Eigenschaften von Ambra. Das Geheimnis und die Ausstrahlung einer zeitlosen Energie mit Holzakzenten und natürlich tiefer Wärme. Scent Intense ist eine unnachahmliche Persönlichkeits- und Verführungserklärung.

Costume National - Scent Sheer

Als moderne Interpretation der Eaux Fraîches greift Scent Sheer die erlesene Duftstruktur von Scent in einer reinen und raffinierten Ausführung auf, in der die Quintessenz von Jasmin Tee enthüllt wird. Eine luftige und leichte Essenz, die sich mit der schillernden Transparenz weicher Chiffonseide perfekt verbindet.



MARK BIRLEY - NOUBA - TAUTROPFEN

Mark Birley - Charles Street

Der perfekte Duft für den modernen Gentleman: stilvoll, dynamisch und provozierend männlich.

Benannt nach der berühmten Straße in Londons vornehmen Mayfair-Bezirk, wo sich auch der Mark's Club befindet. Dieser Herrenclub wurde 1972 von Mark Birley gegründet und gilt als einer der exklusivsten Clubs in London.

Die Kopfnote ist facettenreich mit Elementen wie Kaffee, Muskat und dem seltenen Angelikawurzelöl. Die würzige Basis wird dominiert von maskulinem Leder, harmonisch abgerundet durch Vanille und Moschus.



TAUTROPFEN - a drop of paradise

erfüllt die Sehnsucht nach Harmonie, Wohlbefinden und Verwöhnung. Die kleine Flucht aus dem Stress und der Hektik des Alltags ist auf eine sinnliche Weise möglich.

TAUTROPFEN bietet dazu ein ganzheitliches, natürliches Wellness- und Wohlfühlsortiment für Gesicht und Körper.

Mehr Erlebnis kann Naturkosmetik nicht sein.



Nouba

Die Geschichte von Nouba ist vor allem die Geschichte von Rosy Armanini, Gründerin und kreativer Geist von Nouba. Die Kosmetikerin begann in den 70er Jahren mit der Entwicklung von innovativen dekorativen Produkten, die es zum damaligen Zeitpunkt nicht gab. Heute steht Nouba dank der kreativen Leistung von Rosy Armanini für eine professionelle high-end Makeup Marke.

Beste Inhaltsstoffe werden zu einzigartigen Farben verarbeitet, einmalige Verfahren wie die gebackenen Puder und Lidschatten bringen fühlbare Qualität, die jede Frau süchtig macht. Eine umfangreiche Farbauswahl, geprägt von sonst nirgendwo anzutreffenden Nuancen, verpackt in schlichtes edles Design. Nouba professional Makeup wurde ausgezeichnet mit dem Cosmopolitan Beauty Award.

